

## INTERFON BOT

# Ejemplo de éxito en el desarrollo de productos en México



Prototipo.

El Estudio de Diseño La Jabonera crea la nueva línea de interfonos INTEC

## JORGE MORENO ARÓZQUETA ESPECIAL

En cada cultura hay tantas cosas que se da por sentadas, se piensan, se dicen y no se cuestionan. Cosas como los juicios colectivos de la sociedad, ocultos e imperceptibles.

Un ejemplo, es el tema de la innovación y el diseño en México, cuyo juicio venimos cargando desde hace muchos años: "La calidad, la innovación y el diseño serán reales y creíbles cuando provengan del exterior".

Los juicios sólo pueden cambiarse por otros juicios, y éstos se generan con los hechos que desmienten a los primeros. "México es un país donde el diseño y la innovación se aplica como estrategia de competitividad": es el juicio que pretendo que usted tenga al terminar de leer este artículo.

INTEC es una empresa 100 por ciento mexicana que ha sobrevivido durante décadas a las diferentes etapas de nuestro País. Esta firma creció y se desarrolló como el resultado de la inquietud y la capacidad para detectar la oportunidad que el mercado ofrece. Como en muchas otras empresas, la copia de productos fue durante mucho tiempo la estrategia a seguir; y no por malicia sino por los lineamientos que el mismo mercado imponía.

Así, esta firma creció gracias a la capacitación y fuerza de venta de sus instaladores, más de 20 mil personas en toda la república. Si bien con este proceder INTEC logró conquistar el mercado mexicano, hoy en día buscan ideas más originales.

Estas circunstancias hacen que el diseño, a través de la visión de su fundador Carlos Vilches, cobre fundamental importancia para lograr un acercamiento con el Estudio de Diseño La Jabonera, al proponerles el desarrollo de su nueva colección de interfonos.

El diseño viene a traducir los conceptos subjetivos de las necesidades del mercado en emociones tangibles y atractivas para el cliente, y de esta forma desarrollar piezas y componentes factibles de ser producidos por la ingeniería de la empresa. Ante tal variedad y complejidad de requerimientos, La Jabonera Estudio desarrolló la metodología que permitió satisfacer esas necesidades y traducirlo en una fórmula capaz de otorgar el máximo beneficio a la firma y el mayor valor agregado para el cliente.

Este proyecto partió en primera instancia de la metáfora del interfono como el "mayordomo moderno". Con base en el estudio de los rasgos semánticos del mismo se presentaron diversas propuestas, las cuales pretendían conectar emocionalmente con las diferentes personas afectadas por el diseño.

Una vez aprobada la línea conceptual y formal del producto, inició el trabajo en todos los aspectos que garantizarían su confiabilidad y funcionamiento, tales como el correcto alojamiento de los componentes, el armado, la instalación, el mantenimiento y el uso cotidiano. Aspectos que fueron debidamente validados con base en modelos y prototipos funcionales, antes de realizar cualquier inversión en moldes y herramientas.

Así, el equipo de diseño de La Jabonera, dirigido por los diseñadores industriales Carlos Castro y Jorge Moreno, en conjunto con el departamento de Ingeniería y Mercadotecnia de INTEC, dirigidos respectivamente por los ingenieros Facundo Becerril y Bernardo Márquez, se abocaron a resolver todos los aspectos de la producción, así como los cálculos finales de inversión y producción.

El producto final, fabricado y ensamblado en México, fue lanzado con gran éxito en la última exposición nacional de la construcción (CIHAC).

Puedo decir con mucho orgullo que, contrario a lo que las empresas contemplan como la mejor solución para sobrevivir (la maquila y la importación), INTEC y La Jabonera Estudio han comprobado que el diseño y la innovación basados en un trabajo colaborativo y con una metodología clara, pueden derivar en resultados competitivos y sobre todo, en la generación de las fuentes de trabajo que hoy México tanto necesita.



Producto final.